



AMERICA

Accionistas:

Grupo Uno + De Narváez (60%)
Avila Nofal (40%)

EMPRESAS CONTROLADAS Y VINCULADAS AL GRUPO



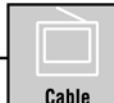
Televisión

Canal 2 (América TV)
y Junín TV (51% de
Grupo Uno y De
Narváez, 34 de Avila
y 15% de Eurnekian)



Gráfica

Diario Ambito
Financiero (20%)



Cable

CVN (Cablevisión
Noticias)



Internet

UOL Sinectis (12%)



Radio

La Red (100% a
traves de AISA)

LA HISTORIA DEL GRUPO

- 1990** El empresario textil Eduardo Eurnekian, crea el multimedia.
- 2000** Eurnekian vende el multimedia en partes.
- 2002** Avila se asocia al Grupo Uno de Vila y Manzano.
- 2005** De Narváez compra acciones de América TV.

LAS CLAVES DEL GRUPO

En 1990, Eduardo Eurnekian, crea el multimedia con un combinado de empresas: Canal 2, Cablevisión, las radios AM América y Del Plata, FM Metro y Aspen y el diario *El Cronista Comercial*.

A fines de los 90, Eurnekian se deshizo del multimedia, las radios fueron vendidas al Grupo CIE, el diario al Grupo Recoletos, Cablevisión a Liberty Media y América TV pasó a formar parte del conglomerado de empresas de Carlos Avila. En 2002, en medio de una seria crisis económica que lleva al

Canal casi a la quiebra, Avila se asoció con el Grupo Uno, de la familia Vila y el ex-político José Luis Manzano. La empresa fue reorganizada como América Multimedia y logró sobrevivir la quiebra y obtener la renovación de su licencia como canal de aire.

En 2005, Avila vende parte de sus acciones al empresario Francisco de Narváez, quien adquirió la mitad del paquete accionario a la sociedad Vila-Manzano, actuales dueños mayoritarios del Grupo.

Fuente: Investigación propia